

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LEÓN CAMPUS ACÁMBARO UNIDAD ACADEMICA DEL SURESTE

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PLANEACIÓN DE UN PROYECTO



AVOINE

PRESENTA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 15001016 | JOSÉ ALFREDO ARMENTA BLANCO | [fredie.ab@gmail.com](mailto:fredie.ab@gmail.com) |
| 15002108 | MANUEL VELAZQUEZ MARTÍNEZ | [akiaseruygo@gmail.com](mailto:akiaseruygo@gmail.com) |
| 15001266 | ANDRÉS MORENO GARCÍA | [andresmorgar@gmail.com](mailto:andresmorgar@gmail.com) |
| 15000922 | LAURA PATRICIA RANGEL MORA | [Pato\_123\_56@hotmail.com](mailto:Pato_123_56@hotmail.com) |

PROFESORA

MAYRA NELI RIVERA PIZAÑA

MATERIA

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS PARA TI

GRUPO

ITI-801

GENERACIÓN: 2017-2019.

ACÁMBARO, GUANAJUATO. 04 DE FEBRERO DEL 2018.

CONTENIDO

[INTRODUCCION 3](#_Toc505521248)

[DESARROLLO 4](#_Toc505521249)

[ANTECEDENTES 4](#_Toc505521250)

[PROBLEMÁTICA 5](#_Toc505521251)

[JUSTFICACIÓN 6](#_Toc505521252)

[OBJETIVO GENERAL 7](#_Toc505521253)

[ANEXOS 8](#_Toc505521254)

[CONCLUSIONES 9](#_Toc505521255)

[LAURA PATRICIA RANGEL MORA 9](#_Toc505521256)

[ANDRÉS MORENO GARCÍA 9](#_Toc505521257)

[JOSÉ ALFREDO ARMENTA BLANCO 10](#_Toc505521258)

[MANUEL VELÁZQUEZ MARTÍNEZ 10](#_Toc505521259)

# INTRODUCCION

# DESARROLLO

## ANTECEDENTES

La micro-empresa AVOINÉ es una organización comercial ubicada en la ciudad de Acámbaro Guanajuato, México con dirección en la calle Nicolás Bravo #515 C.P. 38670 que se dedica a la elaboración de un sustituto de carne para hamburguesas a base de avena y diversas verduras comenzó su producción en el año 2016 por un grupo de estudiantes de la Universidad Tecnológica de León campus Acámbaro, debido a que actualmente existe un gran número de personas que han dejado de lado el consumo de carne proveniente de diferentes animales, para ayudar a este tipo de personas AVOINÉ comenzó con su proyecto para satisfacer esa necesidad.

Aproximadamente en 2017 se empezó a tomar en cuenta los diferentes platillos que se podrían servir utilizando la carne que elabora dicha micro-empresa lo cual hace posible una más amplia distribución y un mayor crecimiento de la organización.

AVOINÉ busca ser una de las micro-empresas líderes en el sector alimenticio a nivel nacional, buscando siempre la satisfacción de las personas que desean cuidar su alimentación y al mismo tiempo deleitar su paladar con sus productos, por tal motivo se busca la implementación de una herramienta tecnológica como un sitio web, el cual le permitirá tener presencia dentro de la red y lograr ser una organización a la vanguardia de la tecnología.

La micro-empresa anteriormente mencionada actualmente cuenta con un único producto pero espera que un plazo de tiempo no muy lejano gracias a la aceptación de los clientes esta pueda elaborar otro tipo de sustituto de carne para satisfacer el mayor número de necesidades de diversos gustos culinarios de los ciudadanos.

## PROBLEMÁTICA

La empresa AVOINÉ es una organización comercial, donde elaboran un sustituto de carne para hamburguesa con productos 100% naturales utilizando una maquinaria indicada para la elaboración de la carne. Esta es una micro – empresa, debido a que cuenta solamente con seis miembros, y estos se encargan de todas las actividades que se realizan en la organización.

La empresa AVOINÉ actualmente no cuenta con una manera de gestionar la publicidad de su producto, además de que no cuentan con personal capacitado para desarrollar las diferentes tareas que deben de desarrollar.

Para la empresa AVOINÉ es un problema porque no pueden ampliar su mercado, impidiendo que los conozcan más personas y no pueden desarrollarse como ellos desean en este momento.

Lo que se pretende cumplir al realizar la aplicación web publicitaria es una mejora en la gestión de la publicidad de su producto, ampliar su mercado para distintos tipos de personas que pretendan alimentarse de una manera deliciosa y saludable.

Actualmente la empresa AVOINÉ maneja una publicidad muy baja, no cuentan personal capacitado para el marketing impidiendo desarrollar e implementar formas distintivas de la publicidad de su producto,

La producción de su producto que puede llegar a tener la empresa con relación a los recursos disponibles con los que esta cuenta, de tal manera que la empresa AVOINÉ es una organización que apenas esta comenzado con la producción, por lo tanto, en el momento no se producen muchas piezas.

Planean incursionar en el ámbito de la web, por lo que necesitan una página web que les permita promocionar sus productos de una manera más amplia, mostrando que su producto es simple, practico, es confiable y que es un producto de buena calidad.

## JUSTFICACIÓN

El desarrollo de este sitio web le dará a la empresa una mayor publicidad y una mejor aceptación entre los clientes proporcionando así más popularidad al producto.

Con este sitio, se dará a conocer más a fondo el objetivo que persigue la empresa con su producto al igual que su filosofía para así ganarse la confianza de los clientes y obtener más popularidad en la localidad.

Además de proporcionar una forma de publicidad innovadora a través de la web, se le proporcionará una imagen renovada y actualizada ubicándola como una micro-empresa emprendedora y a la vanguardia de la tecnología, gracias a esto se espera que AVOINÉ pueda crecer y así lograr cumplir con la meta de llegar a ser una de las empresas líderes en el mercado alimenticio.

La implementación de este proyecto en la organización anteriormente mencionada ayudará a que se obtenga tanto la popularidad que se busca como a que las personas que planean adquirir el producto tengan la seguridad de que lo que consumen es totalmente natural y libre de carne animal.

De esta manera AVOINÉ seguirá contando con la popularidad que actualmente tiene además de que esta irá creciendo con el paso de los días y sobre todo aumentará su cartera de clientes y así se podrá satisfacer la necesidad de los mismos.

Este proyecto facilitará el constante contacto entre los clientes y la empresa tanto de la comunidad como de sus alrededores para así obtener la preferencia de las personas que desean cuidar su alimentación y al mismo tiempo ayudar a disminuir el consumo de carne animal.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sitio web para la empresa AVOINE, para hacer publicidad de sus productos, el cual será desarrollado con Php, CSS 3, JavaScript, Bootstrap y se hará uso del framework CodeIgniter. El proyecto será iniciado 01/Febrero/2018 y finalizado el 08/Abril/2018.

# ANEXOS

CURRICULUMS:

[Andrés Moreno García](CURRICULUM/CURRICULUM_AMG.docx)

[José Alfredo Armenta blanco](CURRICULUM/CURRICULUM_JAAB.docx)

[Laura Patricia Rangel Mora](CURRICULUM/CURRICULUM_LPRM.docx)

[Manuel Velázquez Martínez](CURRICULUM/CURRICULUM_MVM.docx)

MINUTA:

[Minuta de reunión N.1.0](%5b1.0%5d%20Meeting_Minutes.doc)

DELIVERABLES:

[Deliverable 1.0](DELIVERABLES.doc)

ESTUDIO DE ROLES:

[Study of roles](STUDY%20OF%20ROLES.docx)

# CONCLUSIONES

## LAURA PATRICIA RANGEL MORA

Los temas vistos en las clases anteriores nos fueron de gran ayuda para la elaboración de esta actividad, pero también nos van a servir cuando nos estemos desarrollando laboralmente gracias a que aclaramos más el funcionamiento de cada uno de los roles que se involucran en el desarrollo de un proyecto más profesional y apegado a la realidad gracias a que de igual manera sabremos realizar todo tipo de documentación que conlleva un proyecto de esa magnitud.

De igual manera adquirimos las bases para identificar quienes son los que más se involucran con mayor frecuencia en el proyecto y quienes son a los que se les debe proporcionar la información sensible del mismo.

## ANDRÉS MORENO GARCÍA

Es importante conocer los diferentes temas de esta actividad porque permite desarrollar un proyecto dando los puntos a trabajar sobre un proyecto en las diferentes áreas del desarrollo de proyecto.

Conocer esta información es vital para el desarrollo del proyecto, ya que con esto sacas los objetivos sobre el proyecto como los objetivos, requerimientos funcionales y no funcionales. Los encargados de sacar esta información son el líder del proyecto y el analista ya que son los que están más capacitados para obtener todos los requerimientos necesarios.

Trabajar con más personas que no están enfocados a tu carrera es muy distinto a como estamos a costumbrando, ya que no puedes comunicarte con las mismas palabras que con otros desarrolladores, pero espero poder trabajar con ellos de una manera coordinada.

## JOSÉ ALFREDO ARMENTA BLANCO

Considero que el desarrollo de estas actividades son de mayor importancia para nosotros como alumnos ya que el desarrollo de esta materia es muy realista, es decir la manera en como la desarrollamos se asemeja a lo que se hace realmente en el campo laboral, por eso considero que es bueno seguir con esta materia como realmente es en lo laboral, así podemos darnos una idea de lo que se hace en una empresa en el desarrollo de software aunque no todos tomaremos el rol de documentador o administrador de proyecto debemos conocer y saber hacer los documentos que se deben elaborar para tener un mejor orden y mas que nada tener todo el proyecto documentado que es la prioridad. Además de considerar que en algún momento de nuestra carrera o vida laboral tenemos que documentar algo.

## MANUEL VELÁZQUEZ MARTÍNEZ

Al empezar a desarrollar un proyecto, siempre es importante llevar el control de el mismo y una buena organización. Por medio de esta actividad aprendimos a llevar una mejor organización, ya que realizamos un estudio de roles, en el cual asignamos roles, seccionamos la prioridad de ellos, por medio del Project Stakedolder Assessment Grid y Project Stakeholder Assessment Matrix, lo cual nos facilitó mucho aprender la importancia que tiene cada uno dentro del proyecto. Y algunos documentos que nos ayudan a mantener la administración de las actividades, como los son las minutas de reunión, las cuales nos ayudan a llevar una administración y control de lo que se hace periódicamente en base al proyecto, y los entregables, que nos permite saber qué es lo que se entregó, dependiendo la sesión.